

2026 年全球服裝採購版圖變化趨勢

資料來源：just-style 2026-01-29

從「中國加一」走向三大採購區塊並行

Grey Matter Concepts 副總裁 Bob Antoshak 指出，2026 年的採購版圖不再是單純的「中國加一」策略，而是由亞洲、逐漸成熟的美洲走廊（供應美國市場）、以及從土耳其延伸至北非的環歐洲帶所組成的三大重疊區塊。儘管面臨美國 Section 301 關稅壓力，中國在規模、生產能力與原料整合方面仍穩居核心地位，迫使品牌商必須將中國與越南、柬埔寨、印尼等東協國家結合。Epic Group 的 Sunil Daryanani 與 Coats Digital 的 Kanul Kapur 皆認同中國角色雖在演變，但其紡織技術與供應鏈主導力依然無可取代。

亞洲供應鏈仍以中國為核心樞紐

特拉華大學 Sheng Lu 教授觀察到，儘管美國持續推動「脫鉤」，但東協國家仍將中國視為關鍵投資夥伴，透過「一帶一路」深化技術與人才合作。中國紡織業者對失去美國市場並不那麼焦慮，因為多數亞洲成衣廠仍高度依賴中國提供的布料與原材料，且許多工廠實質上由中資經營。2026 年中國在亞洲區域供應鏈中的領導地位將更為明顯。

南亞與東協：規模優勢下的結構性挑戰

在亞洲其他地區，供應規模依然龐大。Daryanani 分析，南亞將持續主導基本款成衣與手工藝，如孟加拉負責大宗規格運動服飾、印度擁有完整的棉花生態系、斯里蘭卡則專精內衣。然而，Antoshak 警告巴基斯坦與部分東南亞地區仍面臨電力短缺與政局不穩。印度因高關稅面臨紡織出口壓力，孟加拉則常受工資爭端與政治重組所干擾。不過，Stylus 的 Emily Gordon-Smith 指出印度正積極開拓美國以外市場，例如與英國簽署自由貿易協定。亞洲供應商正透過投資永續材料與數位技術，進一步鞏固其全球出口競爭力。

美洲走廊成熟化：CAFTA-DR 的制度紅利

在中美洲與加勒比海地區，瓜地馬拉、宏都拉斯、多明尼加與墨西哥因鄰近美國及《多明尼加共和國-中美洲自由貿易協定(CAFTA-DR)》協定帶來的零關稅優勢，成為逐漸成熟的採購熱點。USFIA 總裁 Julie Hughes 強調，相較於其他產地高昂的關稅負擔，該地區的免稅條件對零售商極具吸引力。

歐洲近岸外包：速度取代低成本

近岸外包 (Nearshoring) 趨勢將在 2026 年持續發酵，土耳其與北非 (摩洛哥、突尼西亞、埃及) 將受惠於歐洲市場需求。Lever Style 的 Stanley Szeto 認為，品牌方已意識到速度優勢更勝於低廉勞動力。雖然本土生產無法完全取代進口，但在時尚單品的靈活性上具備高度潛力。

非洲有機會成為中長期採購對象

非洲地區正受到更多關注。隨著 2026 年初美國眾議院通過《非洲增長與機會法案(AGOA)》延期，肯亞和衣索比亞成為避開關稅的策略轉移地。儘管東非基礎設施與政局仍有挑戰，但北非已能順暢融入歐洲供應鏈，且聯合國教科文組織報告預測非洲時尚需求將大幅成長，顯示該地區正逐步展現其長遠的採購潛力。